

том. При этом не должно быть “ловушек”, нежелательно также давать отрицательные грамматические формы. Ответы должны быть одинаковыми по объему и должны отличаться от словесных формулировок текста.

Например: укажите, какая из нижеприведенных формулировок выражает главную мысль текста (далее следует не дословное предложение из текста, а пересказ его своими словами).

При этом виде тестирования хорошо проверяется усвоение семантики слов, грамматического материала, понимание тестового материала, умение извлекать основную и второстепенную информацию из текста.

Тесты на соответствие представляют собой подборку пары слов или совмещение двух частей предложения. Обязательным условием является неравное количество элементов в левой и правой колонках теста. Согласно статистическим данным, наилучшим образом воспринимается тестовое задание, когда левая колонка состоит из 9–10 элементов, а правая – из 12–15 элементов. Тесты на соответствие контролируют освоение обучающимися вокабуляра, терминологической лексики, знание строевых слов, понимание ими логической последовательности в создании единого смыслового целого.

Целесообразно проводить контрольное тестирование при определении исходного уровня знаний студентов и распределении их по подгруппам (уровни А, В, С), а также 2–3 раза в семестр. По результатам тестирования проводится аттестация студентов и как официальная подтверждается деканатом оценка знаний студентов по данному предмету.

В. А. Метаева

О СРЕДСТВАХ АКТИВИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАДРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

The inclusion of person's functions into the professional activity of a teacher essentially confirms the motivation and promotes the intensive professional development. The realization of the course under the title "The projection of the teacher's image" is the confirmation of this rule.

Включение личностных функций в профессиональную деятельность существенно повышает мотивацию и способствует интенсивному

профессиональному развитию. Этот известный постулат акмеологии еще раз нашел подтверждение в результате внедрения в практику повышения квалификации педагогов нового спецкурса “Проектирование имиджа образовательного учреждения”.

Цель программы состояла в развитии профессиональной компетентности педагога на основе формирования общих представлений об имидже и обучения основам его проектирования. Рассматривались такие темы, как “Имидж образовательного учреждения”, “Имидж руководителя и педагогического коллектива”, “Персональный имидж” и др. Такое сочетание и последовательность тем помогли педагогу еще раз увидеть себя неотъемлемой частью образовательного пространства, создаваемого в образовательном учреждении, осознать влияние образа каждого педагога на общий стиль учреждения.

Имидж рассматривался как интегративная дисциплина человековедческого жанра, вбирающая в себя около десяти дисциплин гуманитарного характера. Такой угол зрения позволял педагогу, участвующему в программе, видеть себя многоаспектно и целостно.

Активизации личностных функций способствовало также использование активных форм обучения, таких как фокус-группа, развивающая и деловая игры, рефлексивный тренинг.

В ходе работы нам важно было достижение понимания слушателями, что основанием для преобразования имиджа служат не столько внешние эффекты, сколько обращение к своему внутреннему миру. Следует отметить, что педагоги, в отличие от представителей других профессиональных групп (специалистов по связям с общественностью, спортсменов), склонны использовать в построении своего имиджа самоконструирующую тактику, основанную на формировании “Я-концепции” и развитии личностного потенциала (т. е. внутренних факторов), тогда как другие названные нами группы склонны больше внимания уделять внешним аспектам имиджа.

По оценкам слушателей, программа помогла им увидеть и осознать многие проблемы в их профессиональной деятельности и жизнедеятельности в целом, определить направления своего изменения и развития. По мнению руководителей образовательных учреждений, программа способствовала обретению учреждением своего лица, неповторимого стиля, что особенно актуально в наше время, когда школы, лицеи и колледжи стремятся выделиться в массе им подобных.

Таким образом, учебный курс “Проектирование имиджа образовательного учреждения” можно рассматривать как средство личностно-профессионального развития педагогических кадров.